

Une stratégie pour trouver des solutions aux défis

Une stratégie à laquelle les équipes menant l'enquête collaborative sur les données peuvent recourir pour trouver la source ou la cause d'un défi s'appelle « la méthode des cinq "pourquoi" ». Tout simplement, il s'agit de poser la question pertinente commençant par le mot « pourquoi » afin de trouver la source ou la cause d'un problème ou d'un défi.

Chaque fois qu'elle pose ce genre de question, l'équipe explore plus profondément les causes du problème.

- Préciser un défi auquel fait face un élève en francisation. Trouver au moins trois éléments qui permettent de bien cerner le défi. Formuler clairement le défi par écrit en posant une question du genre : « Pourquoi Erin ne s'exprime-t-il jamais à l'oral en classe? »
- Avec les membres de l'équipe, discuter des causes possibles de ce problème et noter une réponse. En reprenant avec l'exemple donné, on pourrait répondre : « Parce qu'il est trop timide. »
- Examiner bien la réponse et déterminer si la raison donnée doit être confirmée ou validée par des données.
- Reprendre la réponse et formuler une deuxième question commençant par « pourquoi », p. ex. « Pourquoi Erin est-il si timide? », et suivre les mêmes étapes.
- Discuter chaque fois des causes confirmées par des données. Répéter les étapes jusqu'à ce que la cause ou la source citée semble être la cause ou la source première du problème ou du défi en question.
 - Quelle cause a changé suite à l'examen des données ou après une analyse plus approfondie?

Remarque : Cette méthode de résolution de problème est rapide et efficace, mais elle ne serait qu'un point de départ dans les cas où il faut aborder un problème d'une grande complexité.